

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11/3/26
משותפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 42/3/26 – משרד הבריאות – "שת"פ תוכן בנושא רפורמת סימון מזון"
פנייתו של ישראל פריד

נושא:

משרד הבריאות מבקש לקדם קמפיין בנושא רפורמת סימון מזון. מטרת הקמפיין היא יצירת סטנדרטיזציה של סימון מזון בישראל בהתאם לתקן האירופי, נוכח העלייה המתמשכת בשיעור האלרגיות והרגישויות למזון. מאחר שמדובר במסר מורכב, גורמי המקצוע בלפ"מ, יחד עם הלכות, סבורים כי הקמפיין יהיה ברור ואפקטיבי יותר אם לצד תשדירים, באנרים ותוצרים פרסומיים נוספים, יפורסם גם תוכן במסגרת שיתוף פעולה ברדיו. שיתוף הפעולה ברדיו מיועד לציבור הרחב בישראל, בדגש על צרכנים המבקשים מידע ברור על רכיבי המזון שהם צורכים, וכן על אנשים עם אלרגיות, רגישויות או אי-סבילות למזון, או כאלה המבקשים להימנע ממרכיבים מסוימים. המסרים בקמפיין מורכבים ודורשים קשב. מדובר במסרים בעלי חשיבות מצילת חיים, בעיקר עבור הורים לילדים אלרגניים. לפיכך, הסבר של שדרן במהלך תוכנית צפוי להעביר את המסר באופן ברור ואפקטיבי יותר בהשוואה לתשדיר פרסומי.

להלן תחנות הרדיו הרלוונטיות אליהן פנינו לקבלת הצעות:

"שפ"א"

"אס מדיה"

"קבוצת לב המדינה ורדיוס, פרוויה" (רוסית)

"קבוצת קול חי"

"קבוצת קול ברמה"

"אשמס"

"נאס"

בדיקת ההצעה:

גורמי המקצוע בלפ"מ מצאו כי הצעות תחנות הרדיו שנבחנו הן איכותיות, נותנות מענה לצורכי הקמפיין באופן יצירתי, עדכני ורלוונטי, ובעלות פוטנציאל גבוה לחשיפה ולהשפעה בקרב קהל היעד. עוד נמצא כי ההצעות בעלות שווי מדיה דומה, ושוות ערך מבחינת התרומה התקשורתית הצפויה לקמפיין. הצעות המחיר נבדקו על ידי חברת בקרה, ולאחר משא ומתן ושיפור, נמצאו סבירות ותואמות את המענים שהתקבלו.

הפניה והצעות המחיר מצורפות לפרוטוקול

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ עם תחנות הרדיו המפורטות להלן, לביצוע שת"פ תוכן ברדיו בנושא "שת"פ תוכן בנושא "רפורמת סימון מזון", לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא אלא אם הדבר אושר ע"י היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ (ובכלל זה ראיונות, כתבות, איזכור שמי ועוד) תעשה בכפוף לאישור מפורש וכתוב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס מס' 15.3.2.

הגורמים המקצועיים בלפ"מ המטפלים בנושא יפקחו על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ (ככל וישתתפו), ויהיו אחראים לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח תוכן ממומן מטעם משרד הבריאות ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

שם ספק: שפ"א, ח.פ. 512200320
היקף ההתקשרות: 60,022 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: אס מדיה, ח.פ. 516453107
היקף ההתקשרות: 44,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: רדיו לב המדינה רדיוס פרוויה, ח.פ. 512248543
היקף ההתקשרות: 25,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: רדיו אשמס, ח.פ. 515904449
היקף ההתקשרות: 16,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: רדיו נאס, ח.פ. 512200320
היקף ההתקשרות: 13,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: רדיו קול חי משדרים באמונה בע"מ, ח.פ. 513176503
היקף ההתקשרות: 20,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: רדיו קול ברמה בע"מ, ח.פ. 514051291
היקף ההתקשרות: 20,000 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר

